**Программа курса**

**Управление цепями поставок**

**(высший диплом FIATA)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 1*** | ***Часы*** | ***часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные***  ***Занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **1.** **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК** |  |  | |
| 1.1.Логистика: сущность и значение. Функциональные области логистики. Виды логистических операций. Миссия логистики. | 1.5 | |  |
| 1.2. Концепция цепи поставок. Проектирование логистических систем. | 1.5 | |  |
| 1.3.Интегрированные цепи поставок. Управленческая логистика. | 1.5 | |  |
| 1.4. Складская деятельность в системе управления цепями поставок. | 3 | |  |
| 1.5. Управление запасами в системе цепей поставок. | 3 | |  |
| 1.6. Транспортировка в системе управления цепями поставок | 3 | |  |
| 1.7. Аутсорсинг логистики. Уровни провайдеров логистики и обеспечиваемые ими операции. | 1.5 | |  |
| 1.8. Планирование, оценка издержек и ценообразование. Основные критерии оптимизации управления цепями поставок. | 2,5 | |  |
| 1.9. Логистика во внутренней и внешней среде компании. Финансовая эффективность и качество поставки. | 3 | |  |
| 1.10 Обеспечение качества, регламентация и контроль в системе управления цепями поставок | 1.5 | |  |
| 1.11. Информационные системы и информационные технологии в системе управления цепями поставок. | 2 | |  |
| 1.12 *Практическая работа по модулю. Решение кейсов.* |  | | 6 |
| ***Итого часов*** | 24 | | 6 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 2*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **2**. **ТРАНСПОРТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** |  |  | |
| 2.1. Эволюция понятия «цепь поставок» в контексте развития средств транспорта. | 1.5 | |  |
| 2.2. Прогресс международных перевозок и их влияние на развитие системы единой мировой экономики. | 1.5 | |  |
| 2.3. Основные факторы глобализации логистики. Задачи глобальной логистики. Международная логистическая инфраструктура. | 2 | |  |
| 2.4. Морское судоходство и развитие мировой морской торговли | 2 | |  |
| 2.5. Трамповое судоходство и фрахтование морских судов | 3 | |  |
| 2.6. Линейное судоходство | 3 | |  |
| 2.7. Международные железнодорожные и автомобильные перевозки | 3 | |  |
| 2.8. Международные авиаперевозки | 2 | |  |
| 2.9. Взаимоотношения сторон отправитель – перевозчик в системе международной торговли. | 1.5. | |  |
| 2.10 Экономические факторы и стратегия ценообразования при выборе вида транспорта | 1.5 | |  |
| 2.11 Проблемы стратегического развития системы управления цепями поставки | 1.5 | |  |
| 2.12 Информационная стратегия обеспечения эффективности управления цепями поставки | 1.5 | |  |
| *2.13 Практическая работа по модулю. Решение кейсов* |  | | 6 |
| ***Итого часов*** | 24 | | 6 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 3*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **3. СНАБЖЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ** |  |  | |
| 3.1. Логистика снабжения. Управление рисками в системе международных поставок. | 1.5 | |  |
| 3.2. Организация системы закупок | 3 | |  |
| 3.3. Изучение внешних поставщиков и оценка привлекательности их предложений | 3 | |  |
| 3.4. Роль стратегии в управление международными закупками | 1.5 | |  |
| 3.5. Информационные системы в логистике снабжения. Система EDI в международной торговле. | 1.5 | |  |
| *2.13 Практическая работа по модулю. Решение кейсов* |  | | 4 |
| ***Итого часов*** | 11.5 | | 4 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 4*** | ***Часы*** | ***часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **4.** **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** |  |  | |
| 4.1. Сущность, задачи и функции финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Основные различия между финансовым менеджментом, управленческим учетом и бухгалтерским учетом. | 1.5 | |  |
| 4.2. Финансовая среда менеджмента и предпринимательства. | 1.5 | |  |
| 4.3. Финансовая отчетность предприятий. Цели и показатели финансового анализа. Показатели баланса. | 3 | |  |
| 4.4. Структура отчета о финансовых результатах.  Показатели отчета о прибылях и убытках; о движении денежных средств. | 3 | |  |
| 4.5. Фазы финансового цикла. Оборотный капитал. Основные производственные фонды. Учет запасов. Вертикальный анализ и горизонтальный анализ. | 3 | |  |
| 4.6. Сводные показатели хозяйственного и имущественного состояния предприятия. | 3 | |  |
| 4.7. Направления финансового менеджмента.  Анализ финансовых коэффициентов. Эффект финансового рычага. | 3 | |  |
| 4.8. Суть финансового планирования. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-планов. | 3 | |  |
| 4.9. Сущность инвестиционных проектов. Доходность и риск инвестиций. | 3 | |  |
| 4.10. Количественные методы оценки эффективности инвестиционных проектов. | 3 | |  |
| 4.11. Риски инвестиционного проекта и способы их учета. Формирование денежного потока. | 3 | |  |
| 4.12. Финансовые коэффициенты оценки инвестирования. Управление капиталом и оценка стоимости бизнеса. | 3 | |  |
| 4.13. Субъекты валютно-финансовых отношений. Валюта цены и валюта платежа. Основные формы международных расчетов. | 3 | |  |
| 1.12 *Практическая работа по модулю. Решение практических задач по управленческому анализу и финансовому менеджменту.* |  | | 7 |
| ***Итого часов*** | 36 | | 7 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 5*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **5. Управление контрактами** |  |  | |
| 5.1. Основные вопросы контрактной работы на предприятии. Формирование команды специалистов по контрактам | 1.5 | |  |
| 5.2. Международные коммерческие операции: сущность, содержание и виды. | 1.5 | |  |
| 5.3. Выбор и изучение партнеров при выходе на международные рынки | 1.5 | |  |
| 5.4. Подготовка международных торговых сделок  и расчет контрактных цен. | 1.5 | |  |
| 5.5. Основные условия международных контрактов | 3 | |  |
| 5.6. Торгово - посреднические операции на мировом рынке. | 3 | |  |
| 5.7. Базисные и транспортные условия контрактов «Инкотермс-2010» | 1.5 | |  |
| 5.8. Международная контрактная документация | 1.5 | |  |
| 5.9.Переговоры по заключению контрактов, деловая переписка и деловой протокол. | 3 | |  |
| 5.10. Показатели оценки эффективности операций на международных рынка. | 1.5 | |  |
| 5.11. Управление рисками и страховые операции в международных контрактах | 3 | |  |
| *2.13 Практическая работа по модулю. Решение кейсов. Выполнение ситуационных заданий.* |  | | 8 |
| ***Итого часов*** | 22.5 | | 8 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 6*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные***  ***занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **6. Производственный и операционный менеджмент** |  |  | |
| 6.1. Методологические аспекты производственного (операционного) менеджмента | 1.5 | |  |
| 6.2. Создание операционной системы. Выбор технологического процесса в производственной сфере | 1.5 | |  |
| 6.3. Вероятностные модели в производственном (операционном) менеджменте. | 1.5 | |  |
| 6.4. Рандомизированная модель экономического размера заказа. Стохастическая модель экономического размера заказа. | 1.5 | |  |
| 6.5. Планирование загрузки производственных мощностей с помощью систем массового обслуживания. | 3 | |  |
| 6.6. Сетевые модели управления производством.  Модели размещения производства. Алгоритм построения минимального основного дерева. | 1.5 | |  |
| 6.7. Методы сетевого планирования. Построение сети проекта. Метод критического пути. Определение запасов времени. | 1.5 | |  |
| 6.8. Построение временного графика. Формализация задачи поиска критического пути как задачи ЛП. Сети PERT. | 1.5 | |  |
| 6.9. Методы прогнозирования спроса и издержек.  Метод скользящего среднего. Экспонентное сглаживание. Эконометрическое моделирование. Модели временных рядов. | 3 | |  |
| 6.10. Динамические модели планирования производства. | 1.5 | |  |
| 6.11. Предмет динамического программирования.  Постановка задачи. Алгоритм метода. | 3 | |  |
| *2.13 Практическая работа по модулю. Решение кейсов. Выполнение ситуационных заданий.* |  | | 9 |
| ***Итого часов*** | 21 | | 9 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 7*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные***  ***занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **7. Управление международным маркетингом** |  |  | |
| 7.1. Введение в маркетинг. Роль маркетинга в и логистики в организации и оптимизации системы международных цепей поставок. | 1.5 | |  |
| 7.2. Сущность глобального маркетинга Элементы международного комплекса маркетинга. | 1.5 | |  |
| 7.3 Маркетинговые исследования. Исследования емкости рынка. Анализ конкуренции. | 3 | |  |
| 7.4. Стратегический маркетинг. Разработка маркетинговой стратегии. СВОТ – анализ позиций компании на рынках. | 3 | |  |
| 7.5. Поведение потребителей. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на целевом рынке. | 3 | |  |
| 7.6. Товарная политика. Жизненный цикл товара. | 3 | |  |
| 7.7. Брендинг, ассортиментная политика и развитие продукта. Международный и локальный брендинг. | 3 | |  |
| 7.8. Ценообразование. Ценовая политика фирмы. | 3 | |  |
| 7.9. План распределения и структура элементов мероприятий по стимулированию сбыта | 3 | |  |
| 7.10. Роль и место логистики в маркетинговой политике компании. Содержание логистики маркетинга. | 1.5 | |  |
| 7.11. Информационные системы в маркетинге. Постановка информационно-маркетинговой системы в компании. | 1.5 | |  |
| *2.13 Практическая работа по модулю. Решение кейсов. Выполнение ситуационных заданий.* |  | | 6 |
| ***Итого часов*** | 27 | | 6 |
| ***Экзаменационная работа*** | 1 | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***МОДУЛЬ 8*** | ***Часы*** | ***Часы*** | |
| ***Наименование и основное содержание*** | ***Лекционные занятия*** | ***Практические занятия*** | |
| **8. ПОДГОТОВКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА** |  |  | |
| 8.1. Консультации по подготовке дипломного проекта | 5 | |  |
| 8.2. Подготовка презентации дипломной работы | 5 | | - |
| ***Итого часов*** | 10 | |  |